

AMANDINE Vuong

JE VEUX VOUS AIDER ET VOUS ACCOMPAGNER
DANS VOS PROJETS DE COMMUNICATION

MES PASSIONS

LES RÉSEAUX SOCIAUX LA MODE INSTAGRAM
LES VOYAGES LA PÂTISSERIE LES PHOTOS

FORMATIONS

Bachelor Chef de projet digital

📍 ECV DIGITAL - 2018

Formation Lancement d'entreprise

📍 FEM INTERNATIONAL - 2017

Licence Marketing & Communication

📍 ISEE / Saint-Joseph - 2013

BTS Communication

📍 Groupe Saint-Joseph - 2011

COMPÉTENCES

Webdesign

Maquette, prototype
HTML / CSS
Intégration Wordpress

Communication

Rédaction web et fiches produits
Newsletter, e-mailing...
Relation presse
Organisation d'évènements

Social Media

Création, planification,
publication
Wording
Gestion des communautés,
modération

Graphisme

Charte graphique
Affiches / Flyers
Mise en page
Logotype

📍 AUBE, CHAMPAGNE-ARDENNE
10000 TROYES

PETIT +

Permis B
mobilité nationale



www.linkedin.com/in/amandine-vuong-53280982/

EXPÉRIENCES

SEPT 2018 - DÉC 2021 #CDI

Chargée de communication digitale

📍 Kidiliz Group - IDKIDS : Absorba, Troyes et Paris

Participer au lancement et la mise en place de projets digitaux : www.absorba.com

Mettre en oeuvre la politique d'animation commerciale et éditoriale sur le site internet et sur les réseaux sociaux. Création de contenus : amélioration et déclinaison des maquettes, des landings pages, création des newsletters... Assurer la mise en ligne des produits et travailler sur l'amélioration de l'arborescence. Gérer les shootings Packshots. Animation des réseaux sociaux et suivi des performances. Participation à la mise en place d'opérations spéciales et de projets. Briefer les différentes équipes et agences.

JUIN 2017 - JUIN 2018 #CDD

Chargée de communication et Community manager

📍 CDT Aube en Champagne à Troyes

Animer la stratégie de contenus, la mise à jour et l'enrichissement des sites internet touristique et particulièrement : www.aube-champagne.com

Créer et gérer le contenu informatif à destination du grand public sous format web, print. Assurer le community management de la destination en respectant la ligne éditoriale.

JUILL. 2016 - JUIN 2017 #CDD

Chargée de communication et Community manager

📍 Fem International à Montréal, Canada

Création de visuels print et web. Organiser les campagnes de sensibilisation et marketing événementiel. Assurer la parution de l'association sur des programmes TV local, national et auprès d'influenceurs. Gestion des relations publique et presse.

Mais aussi...

Missions ponctuelles de graphiste et community manager auprès d'entreprises et d'associations (identité visuelle, charte graphique, support print et digital...).



SKETCH, FIGMA