

# AMANDINE Vuong

JE VEUX VOUS AIDER ET VOUS ACCOMPAGNER  
DANS VOS PROJETS DE COMMUNICATION

## MES PASSIONS

LES RÉSEAUX SOCIAUX   LA MODE   INSTAGRAM  
LES VOYAGES   LA PÂTISSERIE   LES PHOTOS

## FORMATIONS

Bachelor Chef de projet digital  
ECV DIGITAL - 2018

Formation Lancement d'entreprise  
FEM INTERNATIONAL - 2017

Licence Marketing & Communication  
ISEE / Saint-Joseph - 2013

BTS Communication  
Groupe Saint-Joseph - 2011

## COMPÉTENCES

### Webdesign

Maquette, prototype  
HTML / CSS  
Intégration Wordpress

### Communication

Rédaction web et fiches  
produits  
Newsletter, e-mailing...  
Relation presse  
Organisation d'évènements

### Social Media

Création, planification,  
publication  
Wording  
Gestion des communautés,  
modération

### Graphisme

Charte graphique  
Affiches / Flyers  
Mise en page  
Logotype



SKETCH, FIGMA

AUBE, CHAMPAGNE-ARDENNE  
10000 TROYES

PETIT +

Permis B  
mobilité nationale



[www.linkedin.com/in/amandine-  
vuong-53280982/](https://www.linkedin.com/in/amandine-vuong-53280982/)

## EXPÉRIENCES

SEPT 2018 - DÉC 2021 #CDI

Chargée de communication digitale

Kidiliz Group - IDKIDS : Absorba, Troyes et Paris

Participer au lancement et la mise en place de projets  
digitaux : [www.absorba.com](http://www.absorba.com)

Mettre en oeuvre la politique d'animation commerciale  
et éditoriale sur le site internet et sur les réseaux  
sociaux. Création de contenus : amélioration et  
déclinaison des maquettes, des landings pages,  
création des newsletters... Assurer la mise en ligne des  
produits et travailler sur l'amélioration de  
l'arborescence. Gérer les shootings Packshots.  
Animation des réseaux sociaux et suivi des  
performances. Participation à la mise en place  
d'opérations spéciales et de projets. Briefer les  
différentes équipes et agences.

JUIN 2017 - JUIN 2018 #CDD

Chargée de communication et Community manager

CDT Aube en Champagne à Troyes

Animer la stratégie de contenus, la mise à jour et  
l'enrichissement des sites internet touristique et  
particulièrement : [www.aube-champagne.com](http://www.aube-champagne.com)  
Créer et gérer le contenu informatif à destination du  
grand public sous format web, print. Assurer le  
community management de la destination en  
respectant la ligne éditoriale.

JUILL. 2016 - JUIN 2017 #CDD

Chargée de communication et Community manager

Fem International à Montréal, Canada

Création de visuels print et web. Organiser les  
campagnes de sensibilisation et marketing  
événementiel. Assurer la parution de l'association sur  
des programmes TV local, national et auprès  
d'influenceurs. Gestion des relations publique et  
presse.

Mais aussi...

Missions ponctuelles de graphiste et community manager auprès  
d'entreprises et d'associations (identité visuelle, charte graphique,  
support print et digital...).